

REGIONET

Wirtschaftsförderung
Raum Bad Segeberg

Bad Segeberg | Wahlstedt | Fahrenkrug | Schackendorf



Newsletter No. 5

Dezember 2012
www.regionet-badsegeberg.de

RegioNet: Neue Wort-Bild-Marke für unseren Wirtschaftsstandort!

Der Wirtschaftsstandort Bad Segeberg-Wahlstedt und die Wirtschaftsförderung haben ein neues Gesicht bekommen! Und einen neuen Namen...

Die REGIONET Wirtschaftsförderung Raum Bad Segeberg präsentiert in Zukunft die vier Kommunen des

Zweckverbandes Mittelzentrum Bad Segeberg-Wahlstedt unter dem Namen REGIONET – dem Wirtschaftsstandort im Nordostkreis Segeberg. Auf allen Informationsmaterialien sowie online unter www.regionet-badsegeberg.de werden die Vorzüge jeder einzelnen Kommune beworben und Wohn-

bzw. Gewerbegrundstücke präsentiert. Mit diesem Auftritt wird die Wirtschaftsförderung im kommenden Jahr auch auf diversen Messen in Schleswig-Holstein und Hamburg präsent sein und für den Standort werben. Die neue Website wird eine Informationsplattform für ansiedlungsinteressierte sowie auch für die

lokalen Betriebe sein, die hier über Neuigkeiten und Termine in der Region sowie über wichtige Themen wie z. B. Förderprogramme, Fachkräftemangel, Existenzgründung und Betriebsübergabe informiert werden.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch: www.regionet-badsegeberg.de

Erfolgreicher Segeberger Immobilien-Tag

Bei herrlichem Wetter fanden sich zahlreiche Interessenten in den Räumlichkeiten der Sparkasse Südholstein ein und ließen sich von den mehr als 30 Ausstellern informieren und beraten.

Der erste Segeberger Immobilien tag ist aus einer Idee und der Initiative der Wirtschaftsentwicklung Bad Segeberg-Wahlstedt (REGIONET) erwachsen und wurde mit den

Veranstaltungspartnern Sparkasse Südholstein und Regenta-Verlag professionell und erfolgreich umgesetzt.

Nach einer Eröffnungsrede durch Oliver Saggau, Vorstandsmitglied Sparkasse Südholstein, wurden am Sonntag, 30. September, um 10 Uhr die Pforten zu den Geschäftsräumen der Sparkasse Südholstein geöffnet. Auch der Bürgermeister von Bad Segeberg, Herr Dieter Schönfeld,

konnte sich bei einem Rundgang über das umfassende Angebot der Aussteller informieren.

Der Mix aus vielen unterschiedlichen Branchen rund um die Immobilie machte den Tag zu einem Event der besonderen Klasse. Der verkaufsoffene Sonntag mit Kartoffelfest und Automeile konnte durch den 1. Segeberger Immobilien tag abgerundet werden. Die zufriedenen Aussteller waren sich einig im nächsten Jahr wieder mit dabei zu sein.



RegioNet Wirtschaftsförderung
Raum Bad Segeberg

Markus Trettin
Gieschenhagen 2b
23795 Bad Segeberg

Tel.: 04551 / 908 62 -12
Mobil: 0173 / 743 17 46
E-Fax: 04551 / 96 41 61 03

markus.trettin@badsegeberg.de
www.regionet-badsegeberg.de





Holsteiner Business Club kommt in den Raum Segeberg

Eine Empfehlung von zufriedenen Kunden ist nicht nur eine kostenlose sondern auch eine äußerst effektive Art der Werbung. Empfehlungen sind bereits ein Wegbereiter. Seit fast zwei Jahren nutzen Unternehmer die Tatsache in Kiel, um Akquise zu optimieren.

Der Kieler Business Club lädt zu wöchentlichen Treffen ein, um das Empfehlungsmarketing greifbar und steuerbar zu machen. Alle Mitglieder haben sich bei ihrem Beitritt ein Qualitätsversprechen gegeben. Damit ist der Club eine Fundgrube für hochwertige Ausführung von Aufträgen. Wöchentlich wechseln hier vorbereitete Empfehlungen den „Besitzer“.

Die Treffen finden morgens um 7.30 Uhr statt, um einen möglichst geringen Einfluss auf die Tagesplanung zu haben. Die Unternehmer kommen dabei zwar zum Frühstück zusammen – Zeit zum Essen bleibt bei einem straffen Zeitplan aber spärlich.

Der Business Club sorgt mit dem regelmäßigen Termin dafür, dass sich die Mitglieder persönlich und vor allem auch die Leistungen kennenlernen. Der Erfolg lässt sich dabei sehen. Ein lockerer Umgang und viel Spaß beim Treffen mindern die Effektivität dieser Runde nicht. Seit der ersten Minute ist Uwe Zeitter aus Wahlstedt in der Runde dabei und half, die Kieler Business Club UG aus der Taufe zu heben.

Von anfangs acht Mitgliedern hat sich die Gruppe in Kiel innerhalb von 18 Monaten auf mehr als 20 vergrößert. Zeitter sorgt nun dafür, dass der Kieler Business Club im Raum Segeberg ein kleines Geschwisterchen bekommt.

Ab Januar 2013 wird es das Unternehmertreffen für eine weitere Gruppe in Wahlstedt geben. In Kiel ist er derzeit mit einem weiteren Wahlstedter Unternehmer beim Business Club: Henning Thode vom Reisebüro Möller ist seit einigen Monaten mit von der Partie.

Ebenso wie in Kiel wird jedes Mitglied seine Branche exklusiv vertreten, damit kommt es zu keinen Konkurrenz-Situationen. Beginnen wird der Holsteiner Busi-

ness Club am Donnerstag, den 13. Januar 2013. Weitere Informationen oder auch eine Möglichkeit, sich in die Gruppe zu bewerben, gibt es bei Uwe Zeitter.

Einen ersten Einblick gibt es inzwischen auch im bewegten Bild zusammen mit einigen Video-Visitenkarten:

<http://www.youtube.com/watch?v=4ZGWw1SxCD4&feature=plcp>



Noreweg 14 • 23812 Wahlstedt
Tel. 04554 / 70 27 65
Mobil 0179 / 29 83 279
E-Mail zeitter@uwehoch2.de

Berufe in der Logistik – Infostunde an der Gemeinschaftsschule

Am 13.11. wurden 22 interessierte Schüler der 8. bis 10. Klassen an der Gemeinschaftsschule im Schulzentrum in Bad Segeberg über Berufsmöglichkeiten im Bereich Logistik informiert.

Nach der positiven Resonanz im letzten Jahr haben auch dieses Jahr wieder Frau Schmidt-Werthern, die Koordinatorin für Berufsorientierung, der Wirtschaftsentwickler Mar-

kus Trettin sowie der Logistik-Experte Volker Jahnke diese „Berufsinformationsstunde“ organisiert.

Herr Volker Jahnke von der „egeb: Wirtschaftsförderung“ ist Regionalmanager für den Bereich Logistik in der nördlichen Metropolregion und stellte den interessierten Schülern der Gemeinschaftsschule die zahlreichen Ausbildungsmöglichkeiten vor, die der Bereich Logistik ihnen bietet. 19 verschiedene Ausbil-

dungsgänge aus den drei Bereichen „Kaufmännische Berufe“, „Lager- und Umschlagsberufe“ sowie „Fahr- und Zustellberufe“ wurden den Schülern präsentiert und ihnen somit gezeigt, dass Logistik mehr ist und bietet als LKW fahren.

Neben den Tätigkeiten wurden auch die Anforderungen aufgezeigt, die von den Unternehmen an die Auszubildenden heutzutage gestellt werden.

Der Wirtschaftsentwickler des Mittelzentrums Bad Segeberg-Wahlstedt Markus Trettin gab den Schülern eine Broschüre mit auf den Weg, die über die entsprechend ausbildenden Betriebe in der Region informiert.

So sollen die potenziellen Auszubildenden auf die attraktiven lokalen Firmen aufmerksam gemacht werden und dem Fachkräftemangel vor Ort ein Stück weit entgegengewirkt werden.

Neues Baugebiet Eggershorst, Holunderweg ausverkauft!

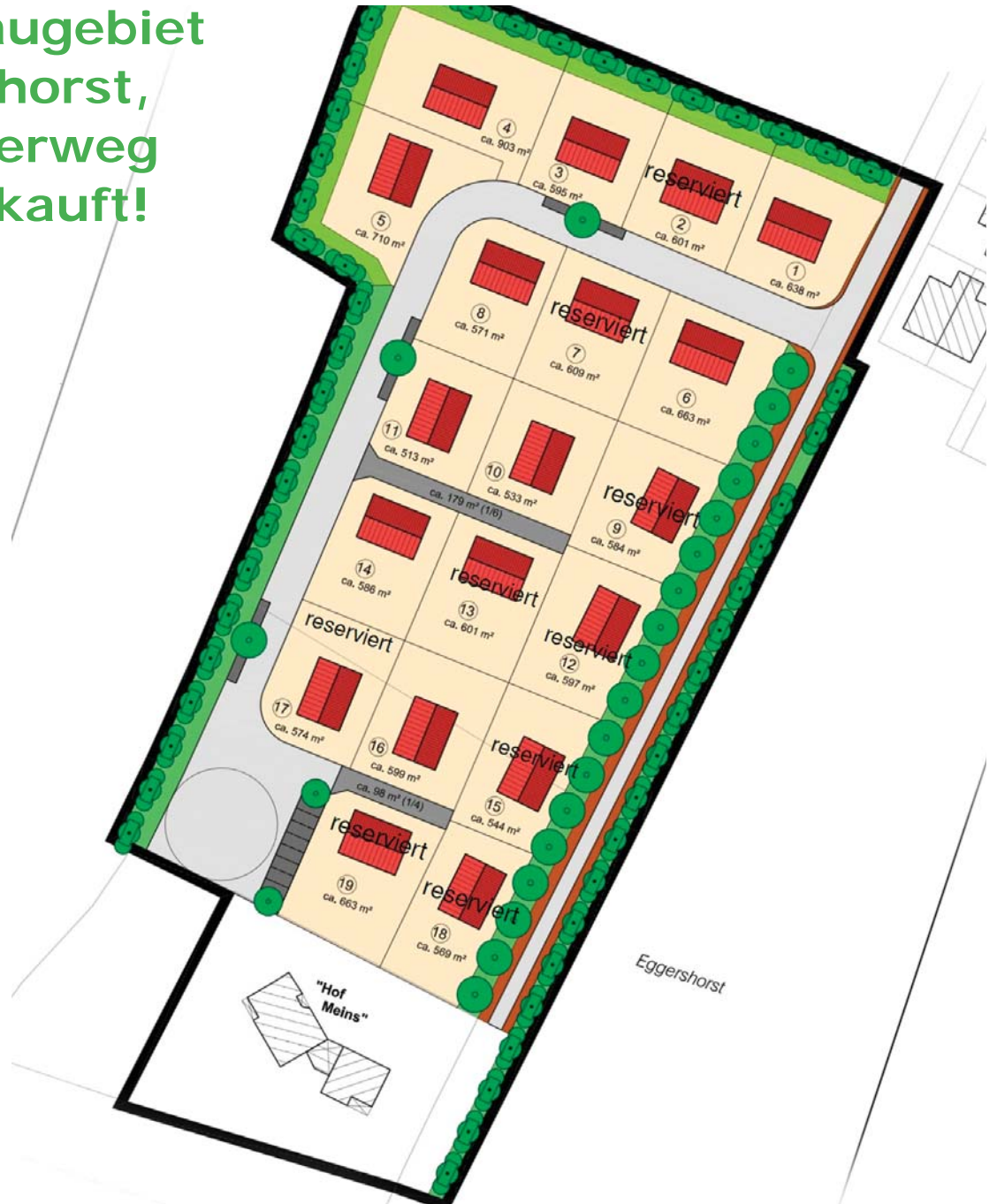
Nach dem großen Vermarktungserfolg des Neubaugebiets „Holunderweg“ mit 13 Grundstücken, die innerhalb eines halben Jahres verkauft waren, weist die Stadt Bad Segeberg bereits ein weiteres Neubaugebiet aus.

In der südlichen Verlängerung des Nelkenwegs schließt sich dieses westlich an und wird durch die neue Graf-Gerhard-Straße erschlossen. Das Gebiet bietet 19 Grundstücke, von denen auch bereits acht reserviert sind.

Die Stadt Bad Segeberg bietet für diese Grundstücke die gleichen attraktiven Rabatte wie beim Gebiet Holunderweg. So gibt es zum Beispiel für Familien 5 % Rabatt für jedes minderjährige Kind (bis max. 20 %), für Pendler gibt es HVV-Jahreskarten und für Auswärtige 10 % Rabatt.

Über Details und weitere Rabattbedingungen informieren Sie gerne Frau Barthedel (Tel. 04551 / 964-411) und Frau Hartung (-414) vom Amt für Bauen und Umwelt unter melanie.hartung@badsegeberg.de bzw. tanja.barthedel@badsegeberg.de.

Alle Informationen zu unseren Baugebieten finden Sie auch unter www.kip-schleswig-holstein.de/Bad-Segeberg



Azubi-Messe im Frühjahr 2013

Für das Frühjahr 2013 plant die **REGIONET Wirtschaftsförderung in Kooperation mit dem Regenta-Verlag eine große Ausbildungsmesse in den Räumlichkeiten der Gemeinschaftsschule im Schulzentrum.**

Der Termin wird voraussichtlich Samstag, 9. März, sein. Diese Ausbildungsmesse spricht alle Schüler und Schülerinnen aller Schulen und Jahrgänge an, die sich mit dem Thema Berufswahl auseinandersetzen wollen oder müssen.

Durch den Samstag als Veranstaltungstag können und sollen auch gerne die Eltern ihre Kinder begleiten. In der Zeit von 10 bis 15 Uhr bleibt reichlich Zeit, sich in Ruhe den einzelnen Berufen und Betrieben zu widmen und auch intensive Gespräche zu führen. Zusätzlich wird

auch ein Bewerbungsmappencheck für die Schüler angeboten. Die Schüler der Gemeinschaftsschule werden zudem mit einem Kuchen-

buffet und Getränken für das leibliche Wohl sorgen. Wer Interesse hat, sich auch auf der Messe als Ausbildungsbetrieb zu präsentieren,

sollte sich noch bis zum 18.1.2013 beim Wirtschaftsförderer Markus Trettin per Mail an markus.trettin@badsegeberg.de anmelden.





Sauer und Rogge – HR Communications: Unternehmenskommunikation mit viel Kreativität und Augenmaß

Seit 1. Oktober dieses Jahres ist die Agentur Sauer und Rogge in Bad Segeberg ansässig. Mit dem neuen Standort auf dem Gelände des LeVoParks einhergehend eine Erweiterung des Leistungsangebotes.

Neben Texten, PR und Online-Redaktion ist Social Media Marketing, beispielsweise über Youtube-Videos, ab sofort fester Bestandteil des Leistungsportfolios. Sauer und Rogge ist es wichtig, die mannigfaltigen Kommunikationskanäle in Web und Print noch stärker zu bündeln, um so die sich anbietenden Synergieeffekte besser zu nutzen.

Kleinen und mittelständischen Unternehmen bieten die Spezialisten für zielorientierte interne und externe Unternehmenskommunikation eine fachlich versierte Alternative zu hochpreisigen Agenturen. Durch Ihre langjährige Erfahrung in der Arbeit für und in mittelständischen Unternehmen wissen die

Inhaberinnen, wie wichtig es ist, Kreativität und Kosteneffizienz in Einklang zu bringen. Bei der Auswahl der geeigneten Medien und der Vorstellung passender PR-Maßnahmen behält die Agentur daher stets die Kosten im Blick und findet die Balance zwischen Kreativität und fachlichem Anspruch.

Unternehmenskommunikation findet aber nicht nur nach außen statt sondern auch nach innen. Ein wichtiges Stichwort ist hier das Employer Branding. Das, was ein Unternehmen als besonderen Arbeitgeber ausmacht, sollte auch kommuniziert werden, um gute Mitarbeiter ans Unternehmen zu binden und geeignete Nachwuchskräfte zu finden. Wo und wie kann sich ein Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber darstellen? Auch für diese Fragen haben Sauer und Rogge die entsprechende Erfahrung und weitere gute Ideen um ihre Kunden zielorientiert zu unterstützen. Beratungsunternehmen der HR-Branchen profitieren darüber hinaus

von der langjährigen Branchenexpertise der Unternehmerinnen im Bereich der Personalmanagementberatung. Entscheidende Arbeitgeber-Themen wie Change, Retention, Work-Life-Balance, Talent Management oder Outplacement finden mit Sauer und Rogge ein medienwirksames Sprachrohr.

Ob als Handout oder im Web, Audio oder Video, Imagebroschüre oder Produktinformation - mit einem erfahrenen Netzwerk ausgewählter Dienstleister im Hintergrund können Sauer und Rogge einen multimedialen Rundumservice anbieten.

Petra Rogge und Petra Sauer-Wolfgramm arbeiten nicht erst seit der Gründung von Sauer und Rogge in 2011 zusammen. Vielmehr kennen sich die Diplom-Kommunikationswirtin und die Diplom-Betriebswirtin Marketing sowie Online-Redakteurin aus ihrer Tätigkeit für ein international agierendes mittelständisches Beratungsunternehmen. Dort verantworteten sie

jeweils die Bereiche Print und Online. Zu trennen ist aber weder Online noch Print für die Öffentlichkeitsarbeit, die mehr und mehr crossmedial ausgerichtet ist. So lautet der Arbeitsansatz der beiden Agentur-Inhaberinnen. Das Redigieren ihrer Texte nehmen sie im 4-Augen-Prinzip vor, um dadurch schneller und effizienter im Feinschliff zu sein, geeignete Verknüpfungsmöglichkeiten direkt zu erkennen und umzusetzen.

sauer + rogge
HR COMMUNICATIONS

Sauer und Rogge –
HR Communications GbR
Petra Sauer-Wolfgramm
Petra Rogge
Jaguarring 4
23795 Bad Segeberg
Fon 04551 / 89 39 104
Fax 04551 / 89 39 105
info@sauerundrogge.de
www.sauerundrogge.de