

# REGIONET

Wirtschaftsförderung  
Raum Bad Segeberg

Bad Segeberg | Wahlstedt | Fahrenkrug | Schackendorf



## Newsletter No. 7

Juli 2013

[www.regionet-badsegeberg.de](http://www.regionet-badsegeberg.de)

## Nachbericht und Vorschau: B2B NORD Dialogmesse



übertrafen – einen Einblick in die größte, regionale Wirtschaftsmesse Deutschlands finden Sie im Internet unter [www.B2B-NORD.de](http://www.B2B-NORD.de).

Die REGIONET Wirtschaftsförderung war mit einem Stand vertreten und präsentierte den Wirtschaftsstandort Bad Segeberg-Wahlstedt. Zusätzlich bot REGIONET seinen Unternehmen aus den Kommunen Bad Segeberg, Wahlstedt, Fahrenkrug und Schackendorf die Möglichkeit, sich als Partner kostenlos auf dieser Messe zu präsentieren. Am 28. November geht die B2B NORD in die zweite Runde und wir werden ebenfalls wieder vertreten sein. Wer uns die-



Am Donnerstag, 25. April 2013, fand in der MesseHalle Hamburg-Schnelsen erstmals die B2B NORD statt. Mit 214 Ausstellern und rund 3.000 Besuchern wurden alle Erwartungen für die Premiere

ses Mal mit einem eigenen Stand kostenlos begleiten möchte, sollte sich schnellstmöglich beim Wirtschaftsförderer Markus Trettin anmelden – fünf Plätze sind frei.

[markus.trettin@badsegeberg.de](mailto:markus.trettin@badsegeberg.de)  
Tel.: 04551 / 90 86 212



RegioNet Wirtschaftsförderung  
Raum Bad Segeberg

Markus Trettin  
Gieschenhagen 2b  
23795 Bad Segeberg

Tel.: 04551 / 908 62 -12  
Mobil: 0173 / 743 17 46  
E-Fax: 04551 / 96 41 61 03

[markus.trettin@badsegeberg.de](mailto:markus.trettin@badsegeberg.de)  
[www.regionet-badsegeberg.de](http://www.regionet-badsegeberg.de)

## 2. Segeberger ImmobilienTag – neuer Termin und neuer Ort!



Nach dem Erfolg vom letzten Jahr soll auch in diesem Jahr wieder der Segeberger ImmobilienTag stattfinden, auf dem sich Aussteller rund um die Themen Bauen, Renovieren, Mieten und Vermieten sowie Energiesparen und Sicherheit dem Publikum präsentieren können.

Aufgrund der räumlichen Einschränkungen in der Sparkassen-Filiale in Bad Segeberg haben wir dieses Jahr die Mehrzweckhalle des Städtischen Gymnasiums als Veranstaltungsort gewählt. Zudem findet der ImmobilienTag bereits am

Samstag, 21. September 2013, von 10 bis 17 Uhr statt.

Wer in diesem Jahr noch als Aussteller dabei sein möchte, sollte sich jetzt beim Wirtschaftsförderer Markus Trettin unter Tel.: 04551 / 908 62 12 oder per E-Mail unter [markus.trettin@badsegeberg.de](mailto:markus.trettin@badsegeberg.de) anmelden und weitere Informationen einholen.

Wer als Besucher dabei sein möchte, sollte sich schon mal den Termin notieren – der Eintritt ist natürlich frei, also schauen Sie vorbei. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme, Ihren Besuch und damit auf eine erfolgreiche Fortsetzung des Segeberger ImmobilienTages!





## Neues Programm „unternehmensWert: Mensch“

In vielen Branchen und Regionen fehlen bereits jetzt qualifizierte Fachkräfte. Eine Tendenz, die sich durch den demografischen Wandel noch verstärken wird.

Insbesondere kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) verfügen dabei oft nicht über die nötigen Ressourcen, um diese Herausforderung strategisch anzugehen. Das Bundesministerium für Arbeit

und Soziales hat es sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen bei der Entwicklung moderner Personalstrategien zu unterstützen.

Hierzu leistet auch das Förderprogramm „unternehmensWert: Mensch“ einen Beitrag, finanziert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) und des Bundes: Seit Oktober 2012 können KMU dabei Unterstützung in Anspruch nehmen, die personellen Anforderungen Ihres

Unternehmens mit professioneller Beratung aufzudecken und maßgeschneiderte personalpolitische Lösungen zu entwickeln – von Gesundheitsfragen über flexible Arbeitszeiten bis hin zu Entwicklungsmöglichkeiten. Dabei gewinnen nicht nur Ihre Beschäftigten, sondern Ihr Unternehmen als Ganzes!

Weitere Infos finden Sie auf der Website [www.unternehmens-wert-mensch.de](http://www.unternehmens-wert-mensch.de).

**Kontakt für  
Segeberger Unternehmen:**

Handwerkskammer Lübeck  
Breite Straße 10 - 12  
23552 Lübeck

Frau Sabrina Lutz  
Tel.: 0451 / 15 06-22  
E-Mail: [slutz@hwk-luebeck.de](mailto:slutz@hwk-luebeck.de)

## Zweites REGIONET Business Speed Dating am 28. August

Nach der durchweg positiven Resonanz auf das erste Business Speed Dating im April, wird die REGIONET Wirtschaftsförderung noch in diesem Jahr die zweite Veranstaltung dieser Art organisieren.



Dieses Mal treffen sich die kontaktfreudigen Unternehmer in Wahlstedt im Restaurant Bella Vita, um im Drei-Minuten-Takt neue Geschäftskontakte anzubahnen. Seien auch Sie bei diesem kommunikativen Event in entspannter Atmosphäre mit dabei und melden Sie sich einfach beim Wirtschaftsförderer Markus Trettin an.

**ACHTUNG:** Beschränkung auf 30 Teilnehmer! Die 30 ersten An-

meldungen sind mit dabei – seien Sie also schnell. Anmeldung bitte per E-Mail an [markus.trettin@bad-segeberg.de](mailto:markus.trettin@bad-segeberg.de)

**Termin:** 28. August 2013 ab 18.30 Uhr im Restaurant Bella Vita in Wahlstedt, Nordlandstraße 2 (am Tennis-Club). Impressionen des ersten REGIONET Business Speed Datings finden Neugierige online unter [www.stadtmagazin-bad-segeberg.de](http://www.stadtmagazin-bad-segeberg.de).



## „Auf die leckere Tour“

Seit Mitte April heißt es: **Rauf auf's Rad und die regionalen Köstlichkeiten der Metropolregion entdecken. Pünktlich zu Beginn der Fahrrad- und Urlaubssaison startete die diesjährige Ausflugs-kampagne der Metropolregion Hamburg unter dem Motto „Auf die leckere Tour – Mit Genuss durch die Metropolregion Hamburg“. Auch die Region Bad Segeberg ist mit dabei!**

Die Broschüre „Auf die leckere Tour“ ist kostenlos und bringt auf rund 60 Seiten die Ausflügler auf den Geschmack. Sie beinhaltet

detaillierte Streckenbeschreibungen mit Tipps zu Sehenswerten und ausgesuchten Genusspunkten. Die kulinarische Vielfalt reicht von Hof- und Bioläden über Fischspezialitäten bis hin zu regionstypischen Cafés und Restaurants. Erhältlich ist sie in den regionalen Tourismusinformationen oder online bestellbar unter [www.auf-die-leckere-tour.de](http://www.auf-die-leckere-tour.de). Außerdem steht die Broschüre als PDF-Download hier zur Verfügung.

Die Radtour im Raum Bad Segeberg finden Sie direkt unter [www.metropolregion.hamburg.de](http://www.metropolregion.hamburg.de).





## Unternehmerinnentag in Kaltenkirchen

Das Forum „Unternehmerinnen im Gespräch“ lädt ein zum **Unternehmerinnentag in Kaltenkirchen mit Vorträgen zur Existenzgründung und Existenzsicherung von jungen Unternehmen.**

Ein Netzwerk in Form des Kaltenkirchener Unternehmerinnentages ist eine wichtige Plattform für Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer. „Wenn dies mit einem anspruchsvollen und niveauvollen Rahmenprogramm begleitet wird, dann können alle Beteiligten den gewünschten Nutzen aus diesen Netzwerken ziehen“, freut sich das Team der Beratungsstelle FRAU & BERUF Bad Segeberg, die diesen

Unternehmerinnentag in Kooperation mit dem Kaltenkirchener Forum geplant haben und durchführen.

„Unser Ziel ist es, Existenzgründerinnen weiteres Rüstzeug mit auf den Weg zu geben und junge Unternehmen bei der Existenzsicherung zu unterstützen. Wenn beide Seiten den Unternehmerinnentag als Plattform zum Knüpfen neuer Kooperationen oder zum Erfahrungsaustausch nutzen – umso erfreulicher!“

Neben Fachvorträgen wie „Ohne Moos nichts los“ mit Inhalten zu Businessplananforderungen und Fördermitteln oder „Social Media: Hier geht's zum Kunden“ werden ebenso Themen wie „Ich bin eine Frau – und das ist gut so!“ oder „Wie

schaffe ich das alles? Überlebensstrategien im Unternehmerinnentag“ behandelt. Besonders herauszuheben ist, dass die Veranstaltung von der bga (bundesweite gründerinnenagentur) unterstützt wird.

Der Teilnehmerbeitrag von 39,50 Euro versteht sich inklusive Tagungsunterlagen, Mineralwasser während der Vorträge sowie Brunch mit Kaffee, Tee und Säften. Eine Anmeldung bis zum 27. August unter Telefon 04551 / 944 002 oder per Mail an frau-und-beruf-segeberg@t-online.de ist erforderlich.

Weitere Informationen erhalten Sie bei der Beratungsstelle FRAU & BERUF unter der oben angegebenen Telefonnummer.

**Veranstalter:** Kaltenkirchener Forum Unternehmerinnen im Gespräch

**Ort:** Business & Spa Resort Dreiklang, Norderstraße 6, 24568 Kaltenkirchen

**Datum:** 7. September 2013

**Zeit:** 10 bis 17 Uhr

**Kosten:** 39,50 Euro inklusive Brunch und Tagungsgetränke

**Anmeldung:** erforderlich unter 04551 / 944 002 oder frau-und-beruf-segeberg@t-online.de

# Perspektiven in der Region!

# SELBSTständig

PLANEN-GESTALTEN-LEBEN

Kaltenkirchener Unternehmerinnentag  
am 07. September 2013  
im Business & Spa Resort Dreiklang

 **ZUKUNFTS**programm  
Arbeit  
Investition in Ihre Zukunft  
Gefördert durch die Europäische Union, den Europäischen Sozialfonds und mit Mitteln des Landes Schleswig-Holstein

**WEP**  
Wir bringen Wirtschaft in den Kreis Pinneberg

**FRAU & BERUF**  
EIN PROJEKT DER WEP GMBH

Das Projekt wird unterstützt von der WEP Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft des Kreises Pinneberg mbH.

# Neues Info-Büro für Unternehmen: der eBusiness-Lotse Schleswig-Holstein

**Durch wachsenden Wettbewerbsdruck und die Einbindung in internationale Wertschöpfungsketten sehen sich regionale Unternehmen heute gefordert, ihre Geschäftsprozesse zu digitalisieren und auf moderne Informations- und Kommunikationstechnologien umzustellen.**

Der eBusiness-Lotse informiert Unternehmen aller Branchen zur Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen im Bereich der

Logistik und unternehmensübergreifender Lieferketten. Er hält Informationsangebote für klein- und mittelständische Unternehmen bereit, die ihre Geschäftsprozesse digitalisieren und unter Einsatz digitaler Technologien effizienter gestalten wollen.

Er ist neutraler Ansprechpartner bei der Überführung dieser Prozesse in integrierte und IT-basierte Unternehmenslösungen und bietet zusätzlich Anregungen zu Perspektivwechseln bei inner- wie auch

überbetrieblichen Lösungsansätzen. Zusätzlich wird der eBusiness-Lotse Schleswig-Holstein die Kompetenzen des bundesweiten Lotsen-netzwerkes nutzen, um Informationen und Lösungen zu ergänzenden Problemstellungen wie Web 3.0, Datenschutz oder IT-Sicherheit anzubieten.

Für Unternehmen in Schleswig-Holstein werden in enger Zusammenarbeit der Kooperationspartner Wirtschaftsagentur Neumünster, WTSH Kiel und

Fachhochschule Flensburg Informationsmaterialien sowie kostenlose Veranstaltungen, Seminare, eTrainings und Workshops angeboten. Dabei sind die eBusiness-Lotsen sowohl Ansprechpartner für die Geschäftsführungen als auch für Spezialisten in den Unternehmen.

Weitere Informationen bekommen Sie bei Ihrem Ansprechpartner Danny Kensa, 04321 / 6900-193, E-Mail: [nms@ebusiness-lotse.sh](mailto:nms@ebusiness-lotse.sh), oder auf [www.ebusiness-lotse.sh](http://www.ebusiness-lotse.sh).

Mittelstand-  
Digital

eBUSINESSLOTSE  
INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN  
SCHLESWIG-HOLSTEIN

Wirtschaftsförderung  
und Technologieentwicklung  
Schleswig-Holstein GmbH  
WTSH

Fh  
FLensburg

Wirtschaftsagentur  
Neumünster GmbH

## Kekshandwerk goes Business – leichtes Gebäck mit frischen Ideen

**Wer kennt es nicht? – Zum Kundentermin gibt's ein, zwei „Käffchen“ und mit Glück einen Keks aus der Tüte oder sogar ein Stückchen Schokolade. Wer aber auch hier bei der kleinen Zugabe für zwischendurch frischen Genuss bei leichter Bekömmlichkeit anbieten möchte, kann jetzt unkompliziert und schnell auf echtes Kekshandwerk zurückgreifen.**

Genau das bietet die im Februar 2013 in Bad Segeberg gegründete

Vertriebs- und Entwicklungsgesellschaft FIGO UG an, die mit ihrem Geschäftskonzept den „guten, aber nicht alten Handwerksprodukten auf die Sprünge helfen will“, erläutert der geschäftsführende Gesellschafter Till Gottstein.

Gemeinsam mit seinem Geschäftspartner und Mitgründer Ricco Fiedler aus einer ortsansässigen Unternehmensberatung für kleine und mittelständische Handwerksunternehmen filtern sie aus dem Angebot des Kunden die ungenutzten Potentiale heraus.

Diese bringt FIGO dem vorhandenen Budget entsprechend zur Marktreife und kümmert sich um den Vertrieb und die zusätzlich entstehende Verwaltungsarbeit. Mit den „Hackradt Keksen“ ist nun das erste Projekt auf dem Markt, von dem alle Beteiligten überzeugt sind. „Letztlich entscheidet beim Keks der Geschmack“, ist Bäcker und Konditormeister Udo Hackradt als Hersteller sicher. „Wenn dann auch noch die Qualität der Zutaten stimmt und die Leichtigkeit ein Völlegefühl verhindert, ist das schon ein kleiner Pluspunkt in jedem Kundengespräch“, ergänzt Ricco Fiedler den Ansatzpunkt der neuen Vermarktung.

Entgegen der üblichen Schiene des Verkaufs über den Ladentisch werden Hackradt Kekse nicht nur über spezielle Wiederverkäufer (zum Beispiel Teeladen oder Kaffee-Shop) an den Konsumenten gebracht, sondern ganz speziell auch in Kanzleien, Büros oder anderen Gewerbetreibenden mit viel und intensivem Kundenkontakt angeboten. Dazu gibt es jeweils auch spezielle Keks-Pakete hinsichtlich Lieferrhythmus oder auch Präsentation der Leckereien. Beispielsweise können Kanzleien eine monatlich abgerechnete Flatrate buchen und bekommen die Lieferung automatisch. Oder die Hackradt Kekse werden als Geschenk verpackt und dann als kleine Aufmerksamkeit weitergereicht.

**Appetit bekommen? Oder benötigen Sie eine Kostprobe?**

**Wenden Sie sich gern an uns:**

Till Gottstein  
Hackradt Kekse  
Verkauf c/o FIGO UG  
Bahnhofstr. 1-3  
23795 Bad Segeberg  
Tel.: 04551 / 999 77 11  
E-Mail: [kekse@kekshandwerk.de](mailto:kekse@kekshandwerk.de)  
[www.kekshandwerk.de](http://www.kekshandwerk.de)

„Die Hackradt Kekse stellen dabei schon so etwas wie ein persönliches Statement gegenüber dem eigenen Kunden/Mandanten/Gesprächspartner dar, wenn man sie anbietet: „Ja, ich stehe zu Handwerksprodukten aus der Region, ja ich stehe zu leichtem Genuss“, stellt FIGO-Geschäftsführer Gottstein die Philosophie klar. Alle Ideen zum Kekshandwerk sind in einem „Kekskatalog 2013“ zusammengefasst und können auch per Fax oder E-Mail bestellt werden.

Die komplette Verkaufslogistik wird von Bad Segeberg aus dem Büro von FIGO gesteuert, gebacken werden die Kekse aber – selbstverständlich nach Eingang der Bestellung – in der Bäckerei & Konditorei Hackradt und von dort aus bereits bundesweit verschickt. Kekshandwerk goes Business!

# Hackradt Kekse

Kekshandwerk aus Leidenschaft.

